

Vianoveo s'offre un **RE-BRANDING COMPLET** pour aborder en confiance un nouveau palier de développement et évolue en **VIANEO ...**

La société Vianoveo a élaboré une suite logicielle d'aide à la conception de stratégies de marché pour les projets d'innovation. Visionnaire et performante sont les termes définissant Vianoveo.



Constitution d'une équipe de très haut niveau, refonte de l'interface de son application majeure, Vianoveo visait une consolidation de sa présence sur les grands comptes et un développement international pour 2015.

PROBLÈME

Décalage d'ordre qualitatif entre le niveau de compétence de Vianoveo, ses ambitions légitimes et sa communication.

Décalage de nature à brouiller la perception de l'entreprise et ne permettant pas de se positionner au niveau de sa concurrence internationale.

VIANOVEO A FAIT APPEL À BRANDSILVER

ÉTAPE 1

Très attachés à l'aspect participatif, notre collaboration avec Vianoveo s'est engagée sur **DEUX ATELIERS** ayant pour but de fédérer la nouvelle équipe et d'engager une véritable dynamique de groupe.



ATELIER «JEU DE RÔLE» d'identification des valeurs de l'entreprise.



ATELIER «PERSONAS» afin d'identifier clairement les attentes et besoins des différents segments de marchés.

DONNER DU SENS
FÉDÉRER
APPRIVOISER
L'INCERTITUDE
CAPTER LA VALEUR
CLARIFIER
UN MONDE COMPLEXE
ACCÉLÉRER
L'HUMAIN AU CENTRE

NOTRE PROPOSITION



UN RE-BRANDING COMPLET pour gagner en lisibilité et autorité.

Aligner au même niveau

SON EXPERTISE SES VALEURS SES MESSAGES

ÉTAPE 2

MISE EN ŒUVRE

Refonte et mise en cohérence des éléments fondateurs de la marque dans une perspective internationale.

| | | |
|--|--|--------------------------------------|
| NOUVEAU NOM | NOUVEAU LOGO | NOUVELLE «TAGLINE» (Promesse) |
| NOUVEAUX DISCOURS ENTREPRISE & PRODUITS | NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE & SUPPORTS DE COMMUNICATION : site Internet, plaquette institutionnelle et produits, SEO, branding des réseaux sociaux | |

Une nouvelle identité plébiscitée par toute l'équipe Vianeo ainsi que par son conseil de gouvernance.



+ MÉMORISABLE
+ DIRECT
+ WORLDWIDE

Ainsi que pour la suite ViaDesigner® et ses applications.



Un nouveau site : www.vianeo.io



LANCÉE À L'OCCASION DU SILICON VALLEY CAMP À SAN FRANCISCO, CETTE COMMUNICATION A REÇU DES RETOURS TRÈS POSITIFS DES INVESTISSEURS ET PARTENAIRES RENCONTRÉS



TÉMOIGNAGE DE SÉVERINE HERLIN / CEO VIANEO

L'un de nos objectifs 2015 était de lancer un travail de fond sur la marque et l'image de marque associée à ViaNovéo.

Sophie et Claude nous ont accompagnés pas à pas sur ce sujet depuis janvier. Ils nous ont permis de mener un travail original et créatif, sur l'histoire et les fondements de la marque, impliquant l'ensemble de l'équipe, qui nous a permis de changer de nom et de logo.

Sophie et Claude ont réalisé l'ensemble de notre communication, charte graphique, plaquette, outils de vente, supports de certification, présence événementielle, site web avec professionnalisme, rigueur et implication, apportant un regard neuf et pertinent sur notre discours.

En 4 mois, BrandSilver a réalisé un travail qui positionne aujourd'hui Vianeo parmi les acteurs clés de l'innovation !



BrandSilver continue d'accompagner Vianeo dans sa stratégie de marque, élément fédérateur de son écosystème et clé de sa valorisation financière.

« L'homme est la somme de ses actes, de ce qu'il fait, de ce qu'il peut faire » disait André Malraux.

De même, la marque est la somme de ses interactions avec ses publics, aux différents « moments de vérité ». Certains « moments de vérité » sont liés à l'expérience utilisateur, d'autres aux messages délivrés par la société ou par d'autres utilisateurs. C'est donc une construction qui s'élabore dans le temps ...

Au-delà des promesses véhiculées par le travail identitaire, il y a la nécessité de relayer ces moments de vérité et d'accompagner les utilisateurs dans l'adoption des innovations, faire percevoir la valeur acquise et créer la confiance.

La marque est la somme de ses moments de vérité.

La communication et les stratégies de contenus, par l'organisation, la création et la publication appropriée de contenus pertinents constituent la mise en œuvre de la construction de marque.

Silver is Gold...

<http://www.brandsilver.fr/>